



MONITOREO EXPORTACIONES SALMÓN Y TRUCHA CONSEJO DEL SALMON A.G.

Segundo trimestre año 2024



CONSEJO DEL SALMÓN
CHILE

www.consejodelsalmon.cl

REPORTE MONITOREO EXPORTACIONES SALMÓN Y TRUCHA - CDS

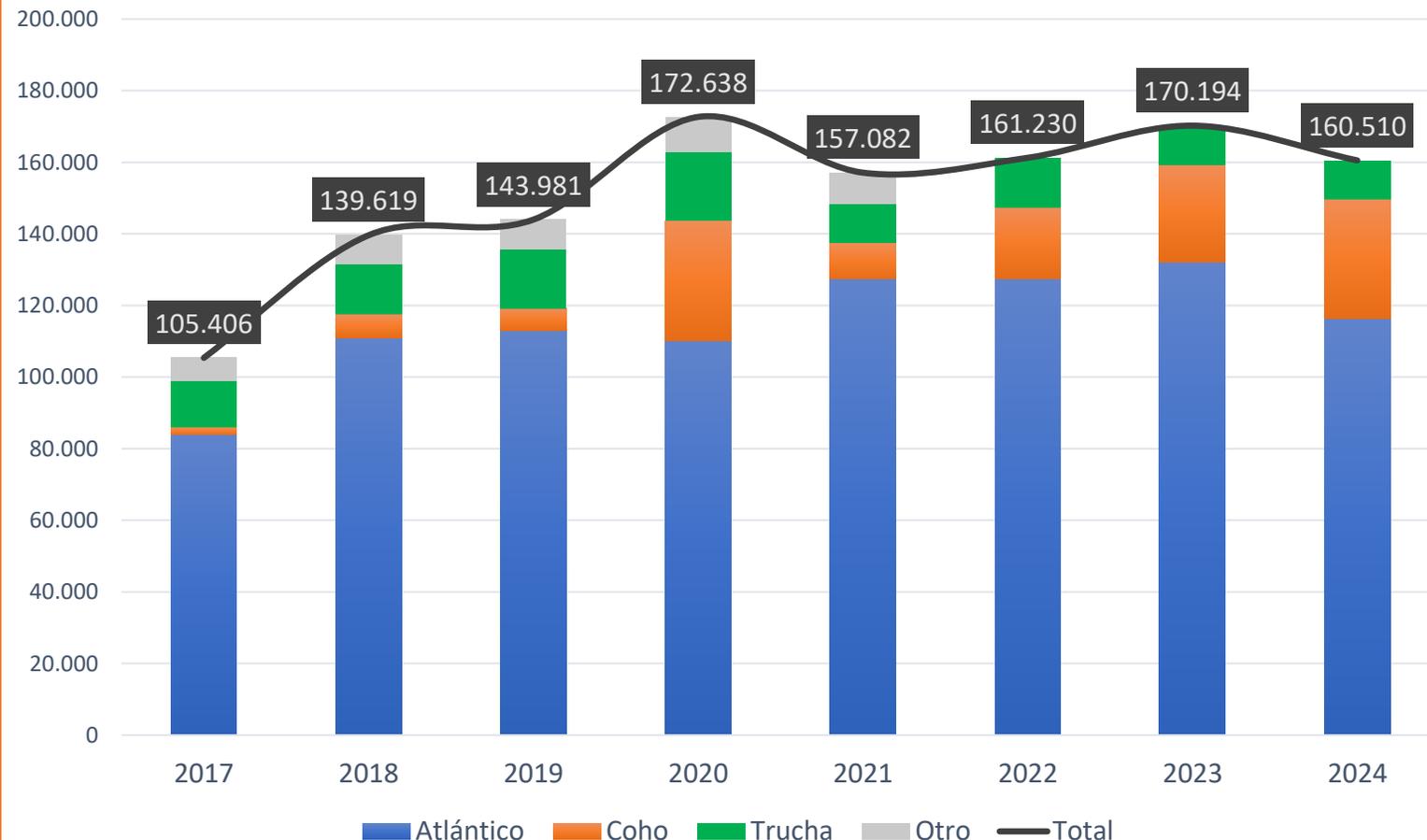
- El Consejo del Salmón de Chile A.G. (CDS) es un gremio creado a mediados de 2020, y que reúne a las empresas productoras **AquaChile, Australis, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén**, las que representan a más de la mitad producción chilena de salmón.
- Predominantemente ubicada en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes, esta industria no solo impulsa la actividad económica local, sino que también crea una extensa cadena de valor. La presencia de una diversa gama de proveedores en áreas como alimentación, tecnología acuícola, transporte y servicios logísticos destaca la importancia y el impacto de la salmonicultura en el desarrollo regional y nacional.
- Además, la calidad y sostenibilidad del salmón chileno han consolidado su reputación a nivel global, posicionando a **Chile como el segundo exportador mundial de salmones**.
- El gremio elabora todos los trimestres el “**Reporte de Monitoreo de Exportaciones de Salmón y Trucha**”, que busca **contribuir al seguimiento de la evolución de los envíos de salmón al mundo**.
- Esta edición analiza el **segundo trimestre del año 2024** y se elabora con la información del Servicio Nacional de Aduanas.



Las toneladas exportadas de salmónidos durante el segundo trimestre de 2024 bajaron en un 5,6% respecto a 2023.

- Las exportaciones de salmón tuvieron **una baja de 9.684 toneladas** durante el segundo trimestre de 2024, esto significa un 5,6% menos que igual periodo del año anterior.
- Esta baja se explica por la disminución de la principal especie exportada en términos de cantidad, el salmón atlántico, **que baja su exportación en 11,9% (-15.723)**.
- De los diferentes formatos exportados de salmón atlántico Salar, el que más incide en la baja es el **entero congelado**, que pasa de 19.127 toneladas a sólo 8.432. (-56%).
- El **salmón pacífico Coho aumenta en 22,8%** (+6.218) e iguala el nivel de exportación de su mejor registro ocurrido en el 2020.
- La **trucha no registra una variación significativa** al comparar los trimestres iguales (10.968 vs 10.788).

Toneladas de salmónidos exportados por especie Segundo trimestre de cada año

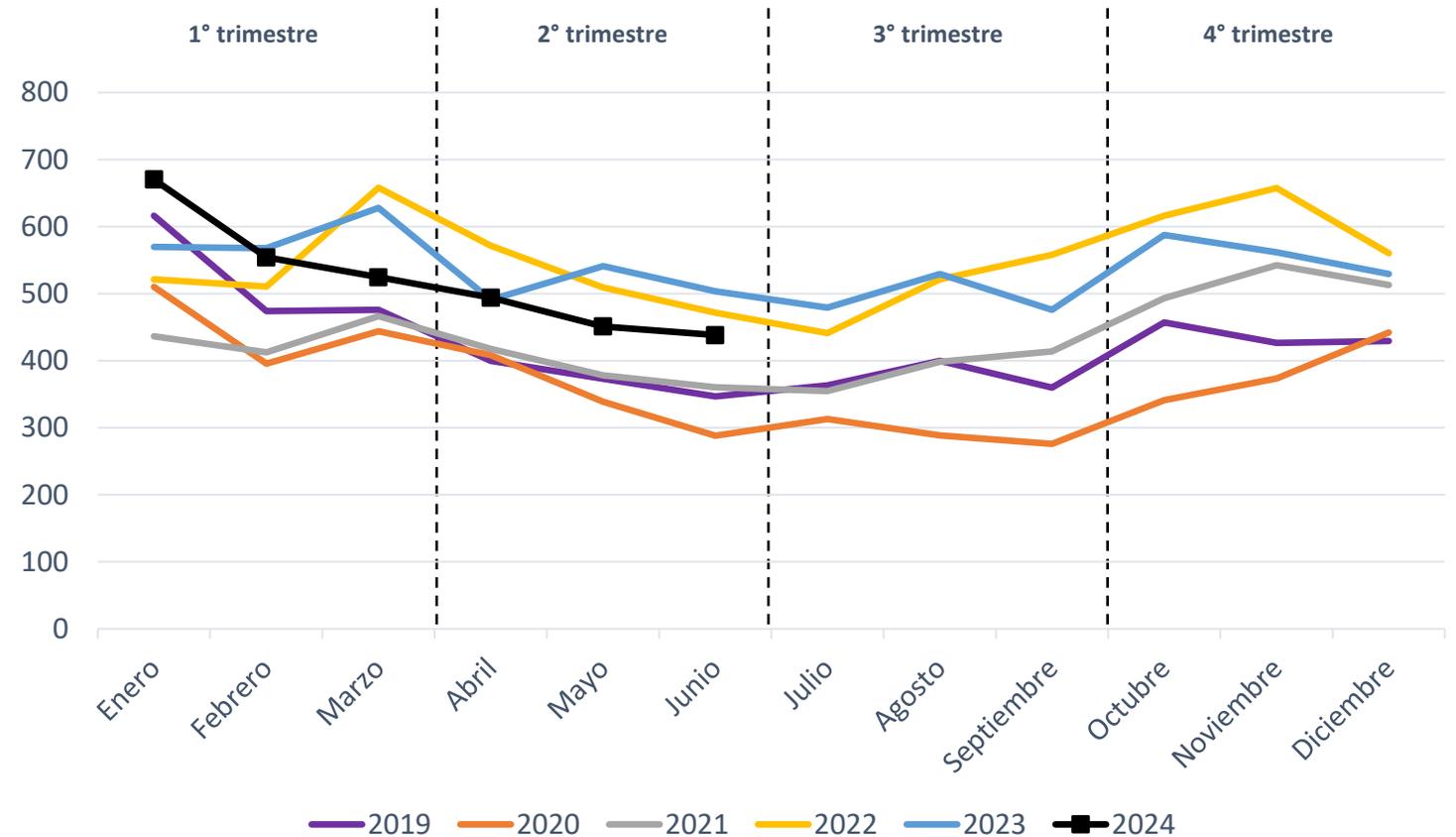


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana (2024).

Las exportaciones de salmón del segundo trimestre de 2024 totalizan US\$ 1.383 millones.

- **La caída en los precios registrada el primer trimestre del año se mantiene**, y se explica, principalmente, por una baja de los precios generales en ambos trimestres.
- Al comparar trimestres iguales del año 2023 y 2024 (abr-jun), la diferencia de recaudación es de **US\$ 148 millones (-9,6%)**.
- **Los 3 tipos de salmón caen en precio** en comparación a igual trimestre del año 2024, el que más disminuye su precio es la trucha (-29,5%), le sigue el pacífico Coho (-11,1%) y luego el atlántico Salar (-7,6%).
- **La pieza entera y el filete representan el 83% de la exportación**, por lo tanto, la baja en el precio de un -7,8% y un -12,7, respectivamente, afectó significativamente en la recaudación trimestral.

Exportación de salmón y trucha (US\$ millones) 2019-2024

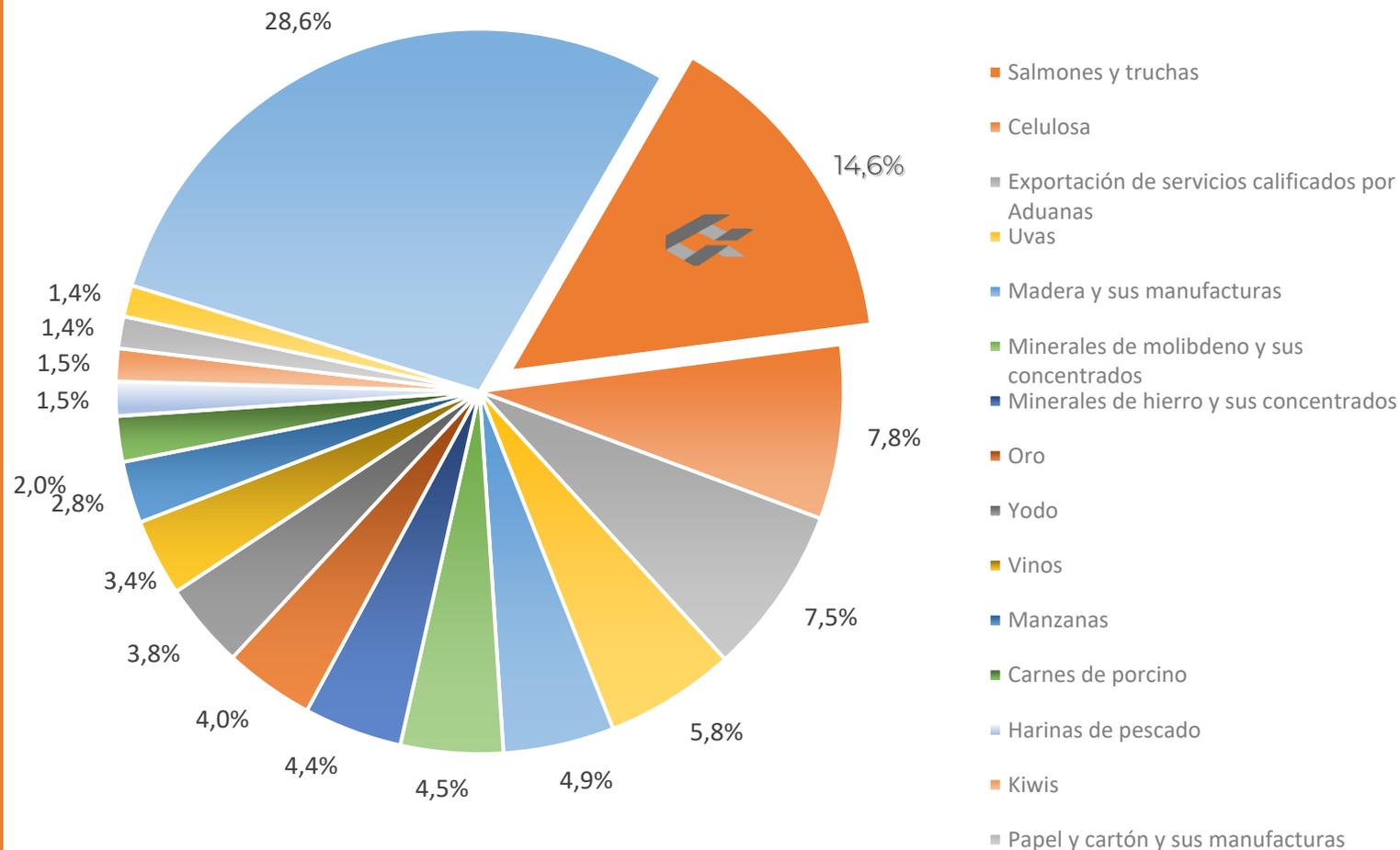


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana (2024).

Durante el primer trimestre, el salmón se posiciona como el segundo producto no minero más exportado.

- La cereza, con gran presencia en el primer trimestre, desaparece de los primeros lugares en el segundo periodo, revelando su condición estacional.
- Al salir la cereza, el salmón vuelve a ubicarse en el **primer lugar de los productos no mineros con mayor recaudación económica** en las exportaciones, representando un 14,6% de todas las categorías exportadas.
- Las exportaciones de la salmonicultura sumaron **US\$1.384 millones**.
- Por debajo de los salmones se encuentran las siguientes industrias:
 - Celulosa (US\$738 millones); y
 - Servicios (US\$714 millones)
- En la categoría alimentos, **las uvas secundan a los salmones con US\$550 millones**, posición que también se debe a un efecto estacional.

Productos no mineros exportados (% desde US MM) Segundo trimestre 2024

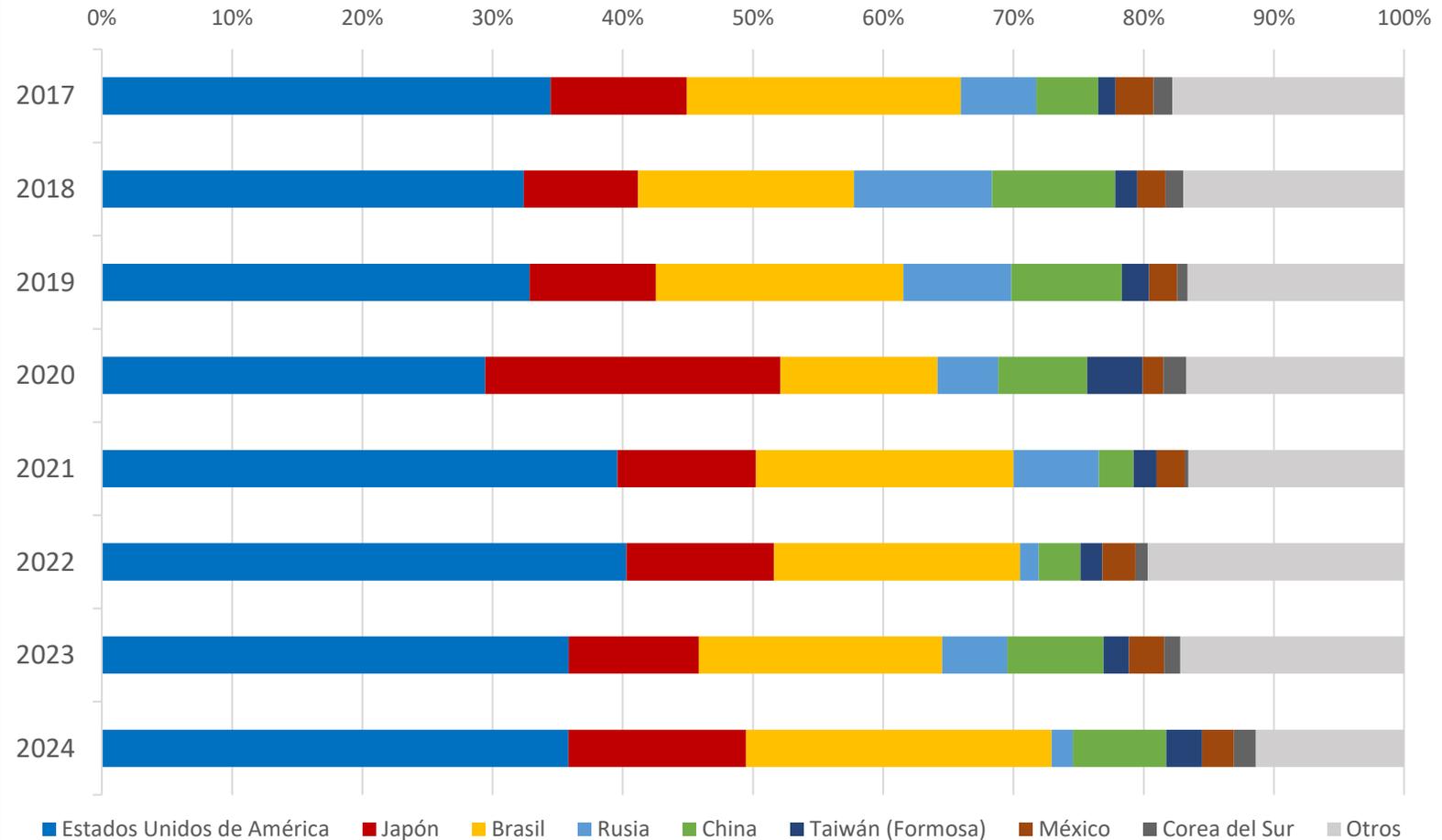


Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana (2024).

Estados Unidos se mantiene como el principal mercado para las exportaciones de salmón

- El mercado que lidera las exportaciones es **Estados Unidos con el 33,3%** de participación en este trimestre, **seguido de Brasil con 21,8%** y en tercer lugar **Japón con el 12,7%**.
- Al igual que el primer trimestre del año en curso, el mercado de **Estados Unidos nuevamente registra una baja**, que en este trimestre está en torno al 12% (7.534).
- Los otros dos mercados con mayor cantidad de envíos presentaron alzas importantes, **Brasil creció en un 9,1% (3.209)**, mientras que **Japón lo hizo en 16,5% (3.383)**.
- **Las exportaciones a estos 3 países representan el 68% del total** y le da al salmón chileno un alcance geográfico diverso (América del Norte, América del Sur y Asia), lo que además nos diferencia de Noruega, cuyo principal destino de exportaciones son los países europeos.
- **El salmón chileno llegó a 62 mercados distintos durante el periodo analizado.** Anualmente este número asciende a 78.

Distribución toneladas de salmón y trucha exportados por país Segundo trimestre 2017 – 2024.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduana (2024).

UNA MIRADA REGIONAL

- La baja de las exportaciones del segundo trimestre del año 2024, también se refleja al observar los datos regionales.

Exportaciones por regiones de origen en monto FOB*

\$US\$ MILLONES	2023	2024
R. de Aysén	38.316	35.119
R. de Magallanes	139.805	120.010

Fuente: Aduana 2024, Dashboard de exportaciones por región de salida en monto FOB US.



*FOB (Free on Board): valor de los bienes cuando son cargados a bordo del transporte en el puerto de salida.



MONITOREO EXPORTACIONES SALMÓN Y TRUCHA CONSEJO DEL SALMON A.G.

Segundo trimestre 2024



CONSEJO DEL SALMÓN
CHILE

www.consejodelsalmon.cl